



## Tak for din interesse i EUPHORIA!

Allerede nu er din virksomhed et skridt tættere på en begivenhed, der vil booste energien til et niveau du med garanti ikke har oplevet før!

Team aktiviteten Euphoria gennemføres i forbindelse med en kick-off, forandringsprocesser, fusioner, kompetenceudvikling og personalemøder, hvor målet er at engagere og involvere alle.

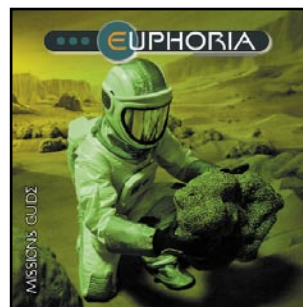
The sky is *not* the limit! - Euphoria kan gennemføres fra 12 til flere tusinde deltagere på én gang og på samme lokation.

Har du set filmen Apollo 13 eller Armageddon med Bruce Willis forstår du temaet for Euphoria. Mennesker og virksomheder der er på en mission, gør mere og opnår mere end hvis de bare er på "job"!

Euphoria engagerer alle i en fælles mission og udfordrer deltagernes lyst til forandring (motivation), mod på at prøve nye metoder (nytænkning) og evnen til at føre det ud i livet (implementering).

Vi har vedlagt en Euphoria Pre-Mission Guide der beskriver:

- Mål med aktiviteten (mulige fokusområder)*
- Beskrivelse af aktiviteten (universet og tidsramme)*
- Tilpasning til din virksomhed (udbytte?)*
- Investering (antal deltagere, udfordringer og E-Crew)*



Vi håber du oplever Euphoria som en spændende mulighed, og kontakter dig i nær fremtid for at drøfte hvorledes aktiviteten kan gennemføres i din organisation. Du er naturligvis også velkommen til at kontakte os på telefon 7027 5097 eller via mail på [alg@strongmind.dk](mailto:alg@strongmind.dk).

Med euforisk hilsen,

**StrongMind**

**OBS! Euphoria kan være skadelig overfor negativ energi og kan skabe en belastende euforisk stemning i lang tid efter aktiviteten.**



## Præsentation af motivationsaktiviteten Euphoria

### Baggrund for Euphoria

Ideen med Euphoria er at "rive" medarbejderne fysisk og mentalt ud af deres vante omgivelser og give dem en euforisk oplevelse – et MEGA BOOST, som skaber motivation, tænder gnisten og giver fornyet energi til at vende tilbage en hektisk hverdag med masser udfordringer. Kort sagt, handler Euphoria om at skabe en stærk kultur, hvor alle er på en mission og ikke blot på arbejde! En kultur hvor alle tager ansvar for at nå egne mål og virksomhedens mål.

Værdisættet for Euphoria er:

**Energi - Engagement - Vilje - Nytænkning - Handling**

### Mål med Euphoria

Aktiviteten kan målrettes til de fokusområder som virksomheden ønsker at booste lige nu. De overordnede mål med Euphoria er:

- At alle vender top motiverede tilbage på jobbet*
- At frigøre en masse positiv energi med mod på fremtiden*
- At forandringer opleves som udfordringer*
- At nytænkning er et ansvar for både dig og mig*
- At et stærkt team består af stærke individer der tænker team*
- At styrke kulturen (mentaliteten) i organisationen*
- At alle engageres i at skabe resultater*
- At fejre vores succeser*



### Om Euphoria

Selve Euphoria aktiviteten gennemføres på 2 - 3 timer, hertil kommer den efterfølgende debriefing og tilbagemelding, der bliver tilpasset virksomhedens mål med aktiviteten.

Euphoria kan gennemføres fra 12 til flere tusinde deltagere på én gang og på samme lokation.



## Om Euphoria universet

### *Euphoria Missionen:*

Rumforskere har opdaget en ny energikilde på planeten Euphoria, der kan revolutionere verden som vi kender den i dag. Energi er en potentiel dynamo for vækst og alverdens nationer deltager nu i et stort rumkapløb om at udvinde så meget Euphorium (energi) som muligt.

Missionen er enkel. Kvalificer din nation til at deltage i rumkapløbet. Udvind så meget Euphorium som muligt og vend sikkert tilbage til Jorden. Nationen med mest Euphorium (energi) vinder.

### *Det fysiske univers:*

EUPHORIA foregår i rummet i et fascinerende univers af lys, lyd og effekter. Alle sanser er i spil for, at sikre at deltagerne får en uforglemmelig oplevelse der skaber energi og fastholder motivationen i lang tid efter aktiviteten.



### *Det mentale univers:*

Euphoria foregår på en pre-launch træningsfacilitet og i rummet. Astronauterne udfordres, lægger strategi, forhandler med de andre teams (modstandere) om de nødvendige ressourcer og bliver testet på deres fysiske og mentale kapacitet.

Både Euphoria facilitators, crew og deltagere (astronauter) klædes på til rumeventyret, hvilket er med til hurtigt at skabe en sjov og uformel atmosfære – uanset deltagerantal. Astronauterne (deltagerne) inddeles i nationer (4 – 6 personer pr. hold), der alle engageres i flg. proces:



- *Briefing* - Alle deltagere får briefing om Euphoria missionen
- *Strategi* - Holdene vidensdeler og lægger strategi
- *Forhandling* - Holdene forhandler om ressourcer før launch
- *Træning* - Astronauterne gennemgår pre-mission træning
- *Launch* - Holdene gennemfører missionen til Euphoria
- *Evaluering* - Holdene evaluerer egen indsats med debriefing guide
- *Debriefing* - Alle får feed-back ift. virksomhedens mål med Euphoria





## Debriefing

Umiddelbart efter aktiviteten bruger vi den euforiske stemning og energi til at bringe deltagerne tilbage til udfordringerne i hverdagen. Debriefingen/tilbagemeldingen målrettes altid til virksomhedens mål med aktiviteten. Vi anbefaler at tilbagemeldingen med paralleller fra Euphoria til hverdagen, består af få men meget stærke budskaber, hvor alle deltager aktivt i processen. Tilbagemeldingen bør gennemføres på op til max. 60 minutter for at fastholde deltagerens gejst, energi og fokus på budskabet.

Mulige fokusområder i tilbagemeldingen kan være (med mindre andet aftales)

1. Værdien af at skabe en vinderkultur (kultur)
2. Tag hjertet med på arbejde (trivsel)
3. Tænke team (samarbejde)
4. Forandring sker på ét sekund (forandring)
5. Endnu bedre hver dag (udvikling)
6. Bryd mønstret (nye vaner)
7. Kun døde fisk flyder med strømmen (nytænkning)
8. Tænk "Hvorfor ikke?" (mindset)
9. Energistyring vs. Tidsstyring (energi)
10. Intet stort er skabt uden begejstring (begejstring)



## Økonomi

Euphoria består af en grundpakke der dækker aktiviteter med op til 50 deltagere. I pakken er inkluderet E-Commander (speaker), E-crew og de elementer der er nødvendige for, at opbygge Euphoria universet.

For at skabe den rigtige stemning benytter Euphoria forskellige effekter. Visuelt inkluderer disse lyskanoner, rotorlys, røg og stjernehimme. Audielt stilles mixer, forstærkere og enheder til rådighed for eventen.

Yderligere inkluderet i prisen for aktiviteten er alle hold materialer (teamkits), individuelle materialer (mission guide og debriefing guide), opstilling af Team Units, Ground Control inkl. Navigations- og Kommunikationsenheder og materialer til alle udfordringer. Lokale og forplejning er ikke inkluderet.

Investeringen udgør kr. 40.000,00 for op til 50 deltagere. Ved flere deltagere kontaktes MAD eller Energizers for, at beregne den nøjagtige investering. Udover basispakken tilbyder vi en lang række "add-ons" til aktiviteten. Blandt disse kan nævnes intergalaktiske drinks, protein barer og lignende. Se mere på [www.energizers.dk](http://www.energizers.dk).

**Book din rumfærge nu!**

Ring til Strongmind på 7027 5097

Mail på [salg@strongmind.dk](mailto:salg@strongmind.dk)